

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Bau**

Österreichs führende zweiwöchentliche Bau-Fachzeitschrift

www.diebauzeitung.at

www.wirtschaftsverlag.at

Lesen, was nützt. Werben, wo's wirkt.

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Leserkreis	
Leserkreis	4
Aufteilung nach Branchen	4
Geografische Verbreitung	4
Ergebnis der Spectra-Leserumfrage	5
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	9
Zeitschriftenformat	9
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	9
Termine	9
Zahlungsbedingungen	9
Anzeigenformate und Preise	10
Zuschläge	11
Rubrikanzeigen	11
Sonderwerbformen	11
Termin- und Themenplan	
2012	12
Schwerpunkte	
Bundesländer-Specials Philosophie	13
Ständige Rubriken	13
Handbuch	
Bauhandbuch 2012 Philosophie	14
Ständige Rubriken	14
Verlagsbereich Bau	
Alle Medien des Verlagsbereiches	15
Online Medien	
Internet-Werbeportfolio	16
Kontakt	
Redaktion	18
Anzeigen	18
Vertrieb	18
Herausgeber, Medieninhaber und Verleger	18
Organ	18
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	19
Angaben für die digitale Übermittlung	19
Produktion	19
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	20



Das Medium



Philosophie

Die **bauzeitung** ist Österreichs einzige 14-täglich erscheinende und führende Fachzeitschrift für die planende und ausführende Bauwirtschaft, Bauindustrie und -gewerbe, Baumaschinenbranche, Architekten, Steinmetzmeister, Bauhilfsgewerbe und den Baustoffhandel.

Ständige Rubriken

Baustelle

Aktuelle Baustelle der Ausgabe

Cover

In der Topstory finden Sie alternierend einen Roundtable, einen Test, ein aktuelles Thema mit Hintergrundinformationen oder ein Porträt einer bekannten Persönlichkeit aus der Baubranche.

Aktuell

Zweiwöchentlich aktuelle News – aktuelle Themen

Service

Baukosten, Steuertipps und Rechtsprechung für KMU am Bau; aktuelle Ausschreibungen

Schwerpunkt

Fachthemen aus der Baubranche – anhand von aktuellen Beispielen aufbereitet: u. a. Massivbau, Baumaschinen, Sanieren, Dämmen, Baumaterialien, EDV am Bau



Leserkreis

Leserkreis

Funktion: GF, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Werbung, Technik, Planung, etc).

Die gesamte Bauwirtschaft, vor allem das Baugewerbe und die Bauindustrie, sowie Betriebe des Bauhilfsgewerbes, Ziegelwerke, Natursteinwerke, Betonsteinwerke, Transportbetonwerke, Steinmetzmeister, Baustoffhändler, Architekten und alle Baubehörden Österreichs

Aufteilung nach Branchen

	%	Exemplare
Baugewerbe, Bauindustrie	54,9	4.643
Bauhilfsgewerbe, Steinmetze	17,2	1.454
Planer und Architekten	8,7	736
Baustoff- und Maschinenhandel	10,8	916
Bauträger, Ämter, Behörden	7,6	644
Sonstige	0,8	71
Gesamt	100,0	8.464

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	2,3	194
Kärnten	5,3	446
Niederösterreich	25,8	2.187
Oberösterreich	12,4	1.052
Salzburg	6,7	567
Steiermark	11,2	945
Tirol	6,9	580
Vorarlberg	3,9	331
Wien	25,0	2.115
Inland gesamt	99,4	8.417
Ausland	0,6	47
Gesamtverbreitung	100,0	8.464

Alle Angaben in Prozent

Leserkreis



Ergebnis der Spectra-Leserumfrage

Größter Bekanntheitsgrad

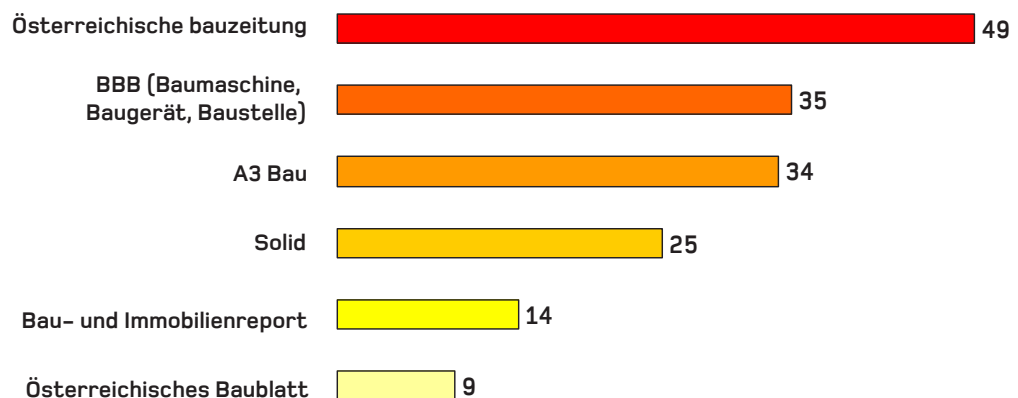
Die Österreichische **bauzeitung** hat nicht nur den größten Bekanntheitsgrad, den weitesten Leserkreis (Fragestellung: „**Haben Sie die jeweilige Zeitschrift in den letzten 12 Monaten ab und zu gelesen?**“), sondern mit 27 Prozent auch die größte Reichweite (= Leser pro Nummer) aller Bau-Fachzeitschriften, wobei bei größeren Unternehmen (über 5 MA) die Reichweite auf 36 Prozent steigt.

Der Indikator „**Wie sehr man die jeweilige Zeitschrift vermissen würde**“ zeigt, dass die Leser eine extrem starke Bindung zur **bauzeitung** aufgebaut haben.

Weitester Leserkreis in %

„Haben Sie die jeweilige Zeitschrift in den letzten zwölf Monaten zumindest ab und zu gelesen / durchgeblättert oder nicht?“

Basis: Baumeister insgesamt (n= 151)



Alle Angaben in Prozent



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

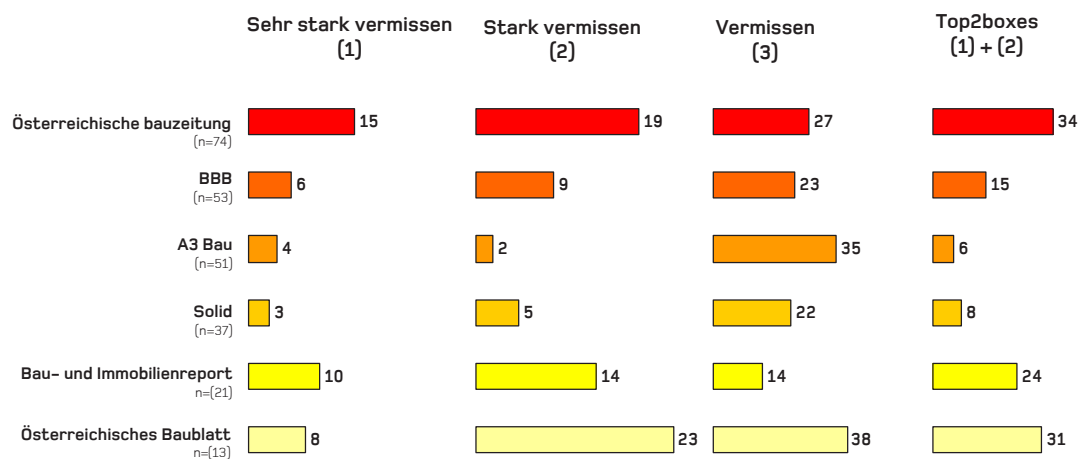
Leserkreis



Die Vermissensfrage:

„Wie sehr würden Sie ... vermissen, wenn es diese Zeitschrift nicht mehr gäbe?“

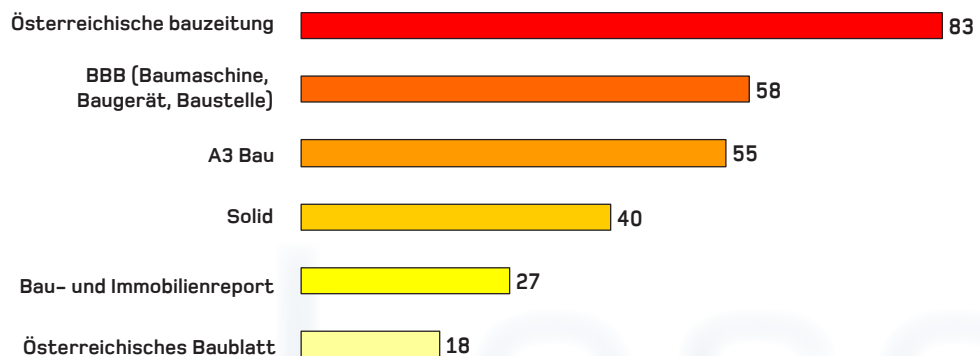
Basis: Weitester Leserkreis der jeweiligen Zeitschrift



Die Leser der Österreichischen **bauzeitung** möchten auf die 14-tägliche Information durch die **bauzeitung** nicht verzichten.

Bekanntheit in %

Basis: Baumeister insgesamt (n=151)



Der Bekanntheitsgrad der Österreichischen **bauzeitung** ist enorm. Ein gewaltiger Vorteil für die Unternehmen, die in der **bauzeitung** werben.

Alle Angaben in Prozent



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Leserkreis



Übergreifende Imagestärke

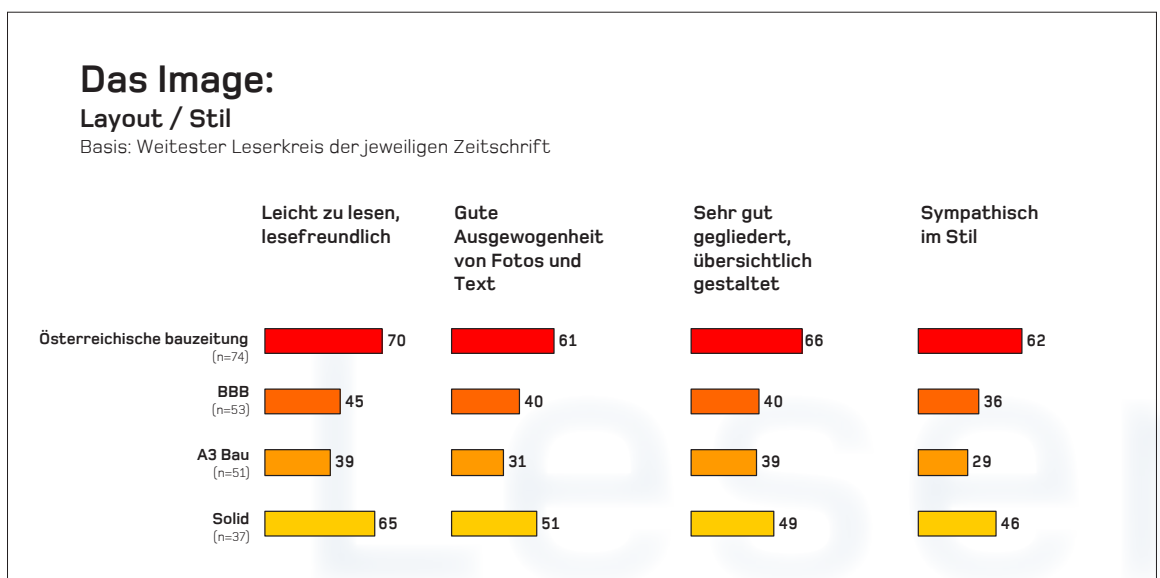
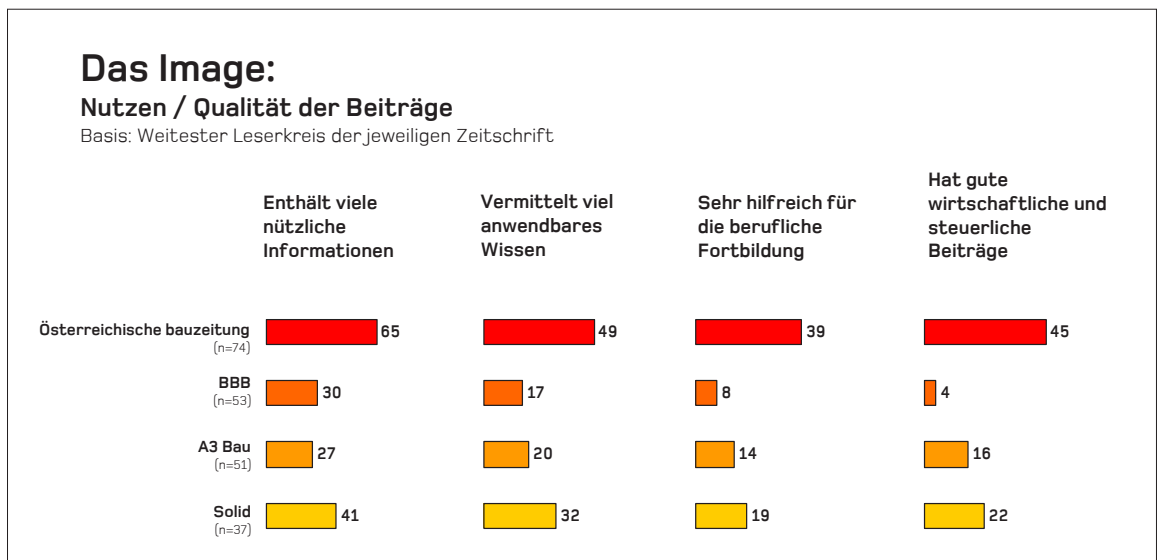
Bei der Imagebeurteilung auf Basis des weitesten Leserkreises kann sich die **bauzeitung** mit einer durchschnittlichen übergreifenden Imagestärke von **57 Prozent** mit deutlichem Abstand an die Spitze setzen.

Besonders hervorzuheben sind die Punkte:

leicht zu lesen; enthält viele nützliche Informationen; vielseitig guter Themenmix; seriös; angesehen; immer aktuell; die führende Fachzeitschrift.

Ein weiterer Aspekt der Studie beschäftigt sich damit, wie intensiv die Magazine genutzt werden. Dabei stellt sich heraus, dass das Lesevolumen bei der **bauzeitung** sehr hoch ist.

In einem weiteren Schritt wurde untersucht, wie häufig der gelb markierte Service-Teil in der Heftmitte genutzt wird. Die Verwendung ist beachtlich.



Alle Angaben in Prozent

Leserkreis



Leser pro bauzeitung

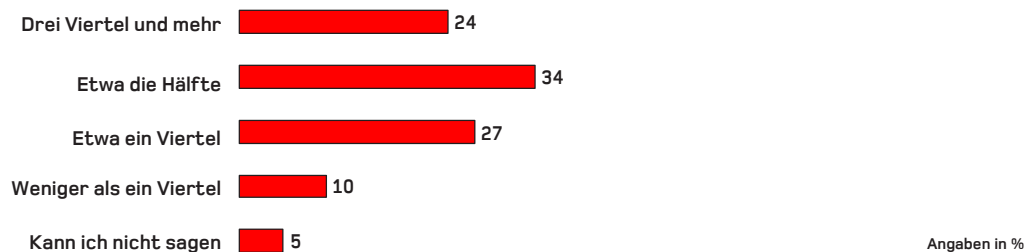
Etwa die Hälfte der Baumeister liest die **bauzeitung** nur selbst (46 Prozent), knapp 52 Prozent geben ihr Exemplar an Mitarbeiter weiter.

Im Durchschnitt ist es so, dass in Unternehmen, in denen die Zeitschrift weitergegeben wird, 7 (!) zusätzliche Mitarbeiter die **bauzeitung** auch lesen. Respektable Leserschaft.

Durchschnittliche Heftnutzung:

„Wie viel lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe der Österreichischen bauzeitung?“

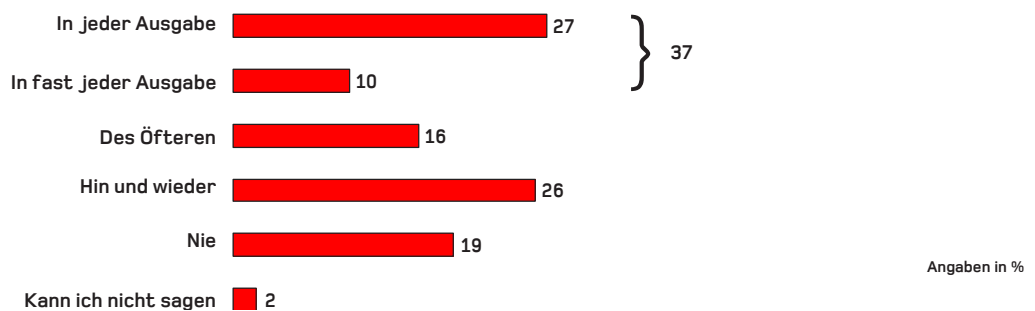
Basis: Baumeister, die mindestens 3 Ausgaben der Österreichischen bau.zeitung gelesen



Nutzung des Service-Teils:

„Wie regelmäßig nutzen Sie den Service-Teil in der Mitte der Österreichischen bauzeitung?“

Basis: Baumeister, die mindestens 3 Ausgaben der Österreichischen bau.zeitung gelesen haben (n= 62)



Alle Angaben in Prozent



Auftraggeber: Österreichischer Wirtschaftsverlag

Aufgabenstellung: Ziel ist es, die Reichweite von Fachmedien aus der Baubranche in der Zielgruppe Baumeister zu messen.

Stichprobe: n = 151 Baumeister, at random gezogen aus dem Bauhandbuch in dem alle Baumeister eingetragen sind (Grundgesamtheit n = 7.600 Baumeister).

Methodik: Die Durchführung der Befragung erfolgte telefonisch im CATI Studio von Spectra

Schwankungsbreite: +/- 8%

Timing: 20. März – 10. April 2009



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Anzeigen-Preisliste Nr. 41 gültig ab 1. 1. 2012

**Basis
Info**

Auflage

Druckauflage: 8.655 Exemplare (Ro 10/11)



Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 185 mm x 255 mm

**Druck- und Bindeverfahren,
Druckunterlagen**

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **19** (Technische Daten).
Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine

Erscheinungsweise

14-täglich, jeweils am Freitag

Erscheinungstermine

siehe Termin- und Themenplan (Seite **12**)

Anzeigenschluss

siehe Termin- und Themenplan (Seite **12**)

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung

Inserate

Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW



Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Satzspiegel	Abfallend*	4c	s/w
1/1 Seite	①	185 x 255	210 x 297*	€ 4.880,-	€ 3.410,-
1/2 Seite	hoch ②	90 x 255	99 x 297*	€ 2.950,-	€ 2.070,-
	quer ③	185 x 125	210 x 140*		
1/3 Seite	3sp. ④	185 x 80	210 x 100*	€ 2.250,-	€ 1.520,-
	2sp. ⑤	122 x 125	-		
	1sp. ⑥	59 x 255	70 x 297*		
1/4 Seite	1sp. ⑦	44 x 255	-	€ 1.630,-	€ 1.070,-
	2sp. ⑧	90 x 125	-		
	4sp. ⑨	185 x 60	-		
1/8 Seite	1sp. ⑩	44 x 125	-	€ 1.060,-	€ 590,-
	2sp. ⑪	90 x 60	-		
1/16 Seite	4sp. ⑫	185 x 28	-	-	€ 220,-
	1sp. ⑬	44 x 60	-		
	2sp. ⑭	90 x 28	-		

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Farbe keine

Schmuckfarbe
auf 1/1, 1/3, 1/2 Seite € 320,-
Schmuckfarbe
auf 1/4 und kleiner € 160,-
Schmuck- und Sonderfarben,
die nicht aus der Euroskala erzielbar sind ... € 530,-

Platzierung

Umschlagseite U2, U3, U4.. 20% vom Seitenpreis 4c
Sonstige bindende
Platzierung..... 20% vom Seitenpreis 4c

Formate

Bunddurchdruck..... 20% vom Seitenpreis 4c
Format abfallend 20% vom Seitenpreis 4c

Rubrikanzeigen

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Banderole

4c, abfallend..... € 4.160,-

Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm.

Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

Gewicht	maschinell	händisch
10 Gramm.....	€ 280,-	€ 330,-
20 Gramm.....	€ 320,-	€ 370,-
40 Gramm.....	€ 460,-	€ 520,-
über 40 Gramm.....	€ 610,-	auf Anfrage

Erforderliche Stückzahl: 8.655

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.



Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbeform zu finden.

Webcorner

Nur Texteintrag mit URL-Adresse für 1 Jahr,
24 Ausgaben € 920,-
Anzeige 90 x 28 mm, 4c, 24 Ausgaben € 2.110,-

Basar

Im Serviceteil. Wortanzeige in Rahmen,
s/w ohne Logo
90 x 28 mm..... € 65,-
44 x 28 mm..... € 33,-
Ohne Kontakt bzw. Korrekturabzug. Gestaltung wird kostenlos durchgeführt.

Manipulationsgebühr

Chiffreanzeigen € 6,-

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage
Birgit Wilhelm
T (+43 1) 546 64-251
M (+43 676) 884 65 251
F (+43 1) 546 64-50251
E b.wilhelm@wirtschaftsverlag.at



Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen	Specials
1	03. 01.	13. 01.	Baumaschinen	
2	18. 01.	27. 01.	Energieeffizienz / Recycling	
3	01. 02.	10. 02.	Baumaschinen / Beton	
4	15. 02.	24. 02.	Bausoftware	Vorbericht
5	29. 02.	09. 03.	Geotextilien / Schalungsbau	
6	14. 03.	23. 03.	Massivbau: Ziegel	
7	28. 03.	06. 04.	Baumaschinen	Mawev Nachbericht
8	11. 04.	20. 04.	Dämmen	
9	24. 04.	04. 05.	Beton / Tiefbau	Betontage Nachbericht
10	09. 05.	18. 05.	Schalungsbau / Baumaschinen	
11	22. 05.	01. 06.	Massivbau / Bausoftware	
12	05. 06.	15. 06.	Baumaschinen / Dämmen	Oberösterreich Special
13	27. 06.	06. 07.	Stahlbeton	
14	18. 07.	27. 07.	Geotextilien / Baumaschinen	
15	07. 08.	17. 08.	Tiefbau	
16	22. 08.	31. 08.	Sanierung	
17	05. 09.	14. 09.	Schalungsbau	
18	19. 09.	28. 09.	Dämmen / Baumaschinen	
19	03. 10.	12. 10.	Beton	
20	16. 10.	29. 10.	Bausoftware	
21	30. 10.	09. 11.	Baumaschinen	
22	14. 11.	23. 11.	Bauchemie	
23	28. 11.	07. 12.	Geotextilien	
24	12. 12.	21. 12.	Baumaschinen / Vorbericht Bau München	

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Schwerpunkte



Bundesländer-Specials | Philosophie

Die **Bundesländer-Specials der Österreichischen bauzeitung** bieten ein umfassendes redaktionelles Umfeld für jeweilige regionale Besonderheiten.

Die Specials setzen sich intensiv mit der aktuellen Wirtschaftslage des jeweiligen Bundeslandes auseinander.

Für regional ansässige Unternehmen bieten die Specials eine einzigartige Gelegenheit, allen bauzeitungs-Lesern österreichweit ihr Know-how mit ihren Projekten zu präsentieren.

Ständige Rubriken

Vorwörter | Kommentare

Landeshauptmann

Wohnbaureferent

Finanzreferent

Aktuell

Aktuelle Kurznews aus dem Bundesland

Wirtschaft

Die Wirtschaftskraft wie auch die Marktpotentiale im Zentrum – spezieller Fokus auf die Bauwirtschaft

Wohnbau

Trends, Perspektiven und aktuelle Projekte

Tiefbau

Spektakuläre Einblicke und ungewöhnliche Lösungen

Jugend

Die Lehre als Basis für ein erfolgreiches Gewerbe

Service

Aktuelle Produktinformationen und Firmennews

Erscheinungstermine und Anzeigenschluss

siehe Termin- und Themenplan, Specials (Seite 12)



Handbuch



Bauhandbuch 2012 | Philosophie

Das Nachschlagwerk der österreichischen Baubranche mit einem vollständigen und aktuellen Mitgliederverzeichnis der

Bundesinnung Bau

FV Bauindustrie

Verband Österr. Beton- u. Fertigteilwerke,
Güteverband Transportbeton

FV Stein- und keramische Industrie

VöBU

Bundesinnung Holzbau

Ständige Rubriken

**Beispiele aus der Baukalkulation,
Baukostenindizes**

Baukostenveränderungen

Recht und Steuer

Empfehlungen des Finanzministeriums

Extras
Handb



Verlagsbereich Bau

Österreichs
größter
B2B-Verlag.
Alle Medien
im Überblick.

Alle Medien des Verlagsbereiches

Der Verlagsbereich **Bau** umfasst nicht nur die größte Anzahl an Fachmedien, sondern auch die meisten Servicepublikationen. Die Gebiete Architektur, Hoch- und Tiefbau, Gebäudehüllen, Innenausbau, verschiedene Materialien und Gewerke werden ganzheitlich abgedeckt.



FORUM – ARCHITEKTUR & BAU FORUM
Die führende Architekturfachzeitschrift.
Erscheinungsw.: monatlich (Print) 9 x im Jahr (e-paper, elektronisch)
Druckauflage: 10.768 (Ro 10/11)



FORUM IN STYLE | SKIN – ARCHITEKTUR & BAU FORUM
Die Magazine für Objekteinrichtung und intelligente Gebäudehüllen.
Erscheinungsw.: FORUM IN STYLE – 3x im Jahr SKIN – 2x im Jahr
Druckauflage: FORUM IN STYLE – 15.000 SKIN – 14.000



BAUZEITUNG
Die führende zweiwöchentliche Fachzeitschrift für die gesamte Baubranche.
Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 8.655 (Ro 10/11)



METALL
Fachmagazin für die metallverarbeitende Wirtschaft.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.400



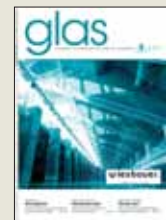
ELEKTROJOURNAL
Das Fachjournal für Elektrotechniker, Radio- und Videoelektroniker, für den Elektrofachhandel und die Elektroindustrie.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 12.255 (Ro 10/11)



ALLESDIGITAL.AT
Das B2C-Magazin für den ausgewählten Elektrofachhandel.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 100.000



GEBÄUDE INSTALLATION
Die Fachzeitschrift für Sanitär, Heizung, Klima/ Lüftung, Energie und Wellness.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 11.230 (Ro 10/11)



GLAS
Die österreichische Fachzeitschrift für Glasbe- und -verarbeitung.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 1.200



SCHWIMMBAD + THERME
Fachorgan für Schwimmbäder, Thermen, Bade- und Wellnessanlagen.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 7.100



TISCHLER JOURNAL
Fachmagazin für das Tischlerhandwerk.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.168 (Ro 10/11)



DACH WAND
Österreichs Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 4.000



COLOR
Das Fachmagazin für Boden, Wand und Decke.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 7.500



Online Medien

CHANNEL BAU

www.wirtschaftsverlag.at/bau

Die Informationsplattform für die Bauwirtschaft

Die Plattform Bau vereint ihre Medien in einem Channel und schafft somit eine Konstellation, die in dieser Art und Weise einzigartig ist. Unternehmer aller Baubranchen finden hier aktuelle Informationen und Fachartikel der Printausgaben.

Page Impressions: 98.292 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

BAUZEITUNG

www.diebauzeitung.at

Die Website für die Bauwirtschaft

diebauzeitung.at bietet ein umfangreiches B2B-Internet-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

Page Impressions: 6.511 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



Online-Werbung

Birgit Wilhelm

T (+43 1) 546 64-251

F (+43 1) 546 64-50251

E b.wilhelm@wirtschaftsverlag.at

**Online- >
Werbung
leicht
gemacht!**

Internet-Werbeportfolio

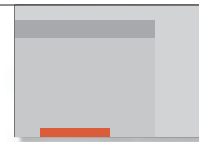
Auf **diebauzeitung.at** können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblenet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 250,-

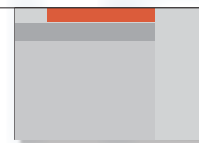


Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 300,-



Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

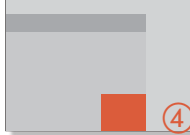


Gesamtrotation: Preis/Monat € 350,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Online Medien

Internet- Werbe- portfolio

<p>Content Ad IAB>>></p> <p>quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 400,-</p>	
<p>Content Banner IAB>>></p> <p>neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 250,-</p>	
<p>Button</p> <p>fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 200,-</p>	
<p>Advertorial</p> <p>dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 400,-</p>	
<p>Sitelink</p> <p>stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 350,-</p>	
<p>Newsletter</p> <p>Platzierung von Text (ca. 300 Zeichen), Bild und Logo möglich.</p> <p>Versand an 2.356 Abonnenten: Preis/Newsletter € 150,-</p>	
<p>Web-TV</p> <p>Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.</p>	
<p>E-Detailing</p> <p>innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.</p>	
<p>Werbeformate</p> <p>Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kB nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf</p>	
<p>Vorlaufzeiten</p> <p>Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.</p>	
<p>Konditionen</p> <p>Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.</p>	



Kontakt

Redaktion

Chefredaktion



Dipl.-Ing. David Scheurich
T (+43 1) 546 64-345
F (+43 1) 546 64-50345
E d.scheurich@wirtschaftsverlag.at

Redaktion



Mag. Diana Danbauer
T (+43 1) 546 64-343
F (+43 1) 546 64-50343
E d.danbauer@wirtschaftsverlag.at



Mag. Sonja Meßner
T (+43 1) 546 64-359
F (+43 1) 546 64-50359
E s.messner@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen

Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl
T (+43 1) 546 64-240
M (+43 676) 884 65 240
F (+43 1) 546 64-50240
E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenleitung



Birgit Wilhelm
T (+43 1) 546 64-251
M (+43 676) 884 65 251
F (+43 1) 546 64-50251
E b.wilhelm@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Elisabeth Schöberl
T (+43 1) 546 64-247
M (+43 676) 884 65 247
F (+43 1) 546 64-50247
E e.schoeberl@wirtschaftsverlag.at



Mico Andric
T (+43 1) 546 64-252
M (+43 676) 884 65 252
F (+43 1) 546 64-50252
E m.andric@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenrepräsentanz für Oberösterreich



Verlagsbüro Gerhard Weberberger
 Kleinwört 8, 4030 Linz
T (+43 732) 31 50 29
M (+43 676) 518 55 75
F (+43 732) 31 50 29-46
E linz@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Andrea Fischer
T (+43 1) 546 64-441
F (+43 1) 546 64-50441
E a.fischer@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
T (+43 1) 546 64-132
F (+43 1) 546 64-50132
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
 Grünbergstraße 15, 1120 Wien
T (+43 1) 546 64-441
F (+43 1) 546 64-50441
E bauzeitung@wirtschaftsverlag.at
I www.diebauzeitung.at

Organ

Offizielles Organ der Bauwirtschaft, Bau-
 gewerbe, Fachverband der Bauindustrie,
 Bundesinnung der Bauhilfsgewerbe und
 der Steinmetzmeister, Fachverband der
 Stein- und keramischen Industrie, Verband
 der Baustoffhändler Österreichs, Verband
 Österreichischer Beton- und Fertigteilwerke,
 Güteverband Transportbeton, Güteverband
 Österreichischer Ziegelwerke, Vereinigung der
 österreichischen Zementindustrie, Vereini-
 gung Österreichischer Natursteinwerke



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50441 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfiizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden: Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-441

F (+43 1) 546 64-50441

FTP ftp://ftp.oewv.at

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E bauzeitung@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverlages, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at